



LAS CINCO HERRAMIENTAS PARA VENCER LA CRISIS EMPRESARIAL COVID-19

Cinco Webinars, en vivo, de dos horas cada uno



**Aumente sus ventas, consolide sus finanzas y venza
la crisis, aplicando las técnicas que ajustan eficazmente
sus productos, servicios y su Modelo de Negocio,
al muy limitado mercado del COVID-19**

Acerca del curso:

Manuel María Márquez, Director Académico de **The Center for Competitiveness and Innovation**, dice: “Para vencer la grave crisis que atravesamos, NO es suficiente reactivar la empresa, recortar gastos, mercadear vía electrónica y cumplir con los protocolos de salud. Porque nuestro reto es vender a pocos compradores, muy cautelosos y sin dinero.

Solventar este reto, comienza con dos preguntas:

¿Están conectados nuestros productos y servicios con los clientes, quienes ahora son sustancialmente diferentes, a antes de la pandemia?

¿Nuestro Modelo de Negocio se ajusta a la crisis del mercado?

Si su contestación a una de estas preguntas es NO, su empresa tendrá que ajustar creativa e innovadoramente productos, servicios y su Modelo de Negocio.

Todos los expertos coinciden, en que es necesario ir mucho más allá de los ajustes financieros y de mercadeo. Se requiere aplicar eficaces herramientas gerenciales de Neurociencias, Gerencia Estratégica, Liderazgo, Innovación, Finanzas, Mercadeo, Psicología y Desarrollo Organizacional”.

¿QUE INCLUYE EL PROGRAMA?

Nueve módulos: Cinco webinars en vivo, cada uno de dos horas, con interacción con los participantes + cuatro webinars grabados de 12 minutos, con profundización en temas + materiales de soporte.

Usted aprende las cinco herramientas para ajustar creativa e innovadoramente sus productos, servicios y su Modelo de Negocio y para tomar las Decisiones Estratégicas que aumentan sus ventas, optimizan sus finanzas y le permiten vencer la crisis.

Nuestra metodología le entrega las enseñanzas de empresarios que están venciendo la crisis del COVID-19 y las eficaces herramientas de los Gurús del mundo empresarial, como Michael Porter, Peter Senge, Ronald Heifetz, Clayton Christensen, Edward de Bono y del premio Nobel Eric Kandel, en las áreas de Neurociencias, Liderazgo, Innovación, Gerencia Estratégica, Finanzas, Mercadeo, Psicología y Desarrollo Organizacional.



ESTE PROGRAMA ES PARA USTED, SI USTED QUIERE:

1- Adquirir las herramientas y técnicas para vencer la crisis del COVID-19.

2- Descubrir nuevas oportunidades.

3-Aumentar sus ventas y generar nuevos ingresos para su compañía.

4-Conectar sus productos y servicios con las necesidades actuales de sus clientes.

5- Crear un equipo de trabajo inspirado y comprometido en la búsqueda de soluciones innovadoras para la crisis.

¿QUIEN DEBE TOMAR ESTE CURSO?

Este programa ha sido diseñado específicamente para quienes deben encontrar solución a la crisis empresarial del COVID-19, como los Presidentes, Gerentes y Directivos empresariales, así como también los altos niveles de todas las instituciones y organizaciones de negocios.

**HACER CLICK AQUÍ PARA VER TESTIMONIALES
DE CLIENTES DE NUESTROS CURSOS**

El curso contiene:

Las cinco herramientas para hacer los ajustes requeridos por su empresa, para vencer la crisis del Corona Virus.

Con estas técnicas usted:

1-Analiza de forma creativa y paso a paso, los temas críticos de su empresa y descubre soluciones para la crisis.

2-Determina las actividades de la Cadena de Valor de su empresa, con mayor potencia para producir elevada rentabilidad y utilidades.

3-Utiliza eficaces herramientas, para ajustar su Modelo de Negocio y para adaptar o concebir productos y servicios.

4-Desarrolla procesos creativos para generar nuevas ventas e ingresos para su empresa.

5-Crea las condiciones mentales, para optimizar sus Decisiones Estratégicas y para crear los Modelos Mentales-Circuitos Neuronales de la Competitividad: Resiliencia, Aprendizaje Permanente, Creatividad y Proactividad.

En ese proceso usted utiliza las técnicas de los Gurús del mundo empresarial:

1-De Ronald Heifetz, para optimizar su rol de Líder, frente este problema complejo.

2-De Peter Senge, para potenciar equipos empresariales.

3-De Michael Porter, para gerenciar estratégicamente la crisis.

4-De Clayton Christensen, para aprender a innovar.

5-De Edward de Bono para la creatividad.

6-De las empresas que están venciendo la crisis y de decisiones estratégicas de Apple, Zara, Cosechas, Amazon, Arturo Calle, Jolie de Vogue, Procter & Gamble, entre muchas otras.



¿QUÉ ES: THE CENTER FOR COMPETITIVENESS AND INNOVATION?

Somos un Centro de Transferencia de Tecnologías, Investigación y Desarrollo Empresarial, cuyos directivos por más de treinta años han desarrollado eficaces innovaciones, programas y metodologías, para impulsar la productividad, rentabilidad y la excelencia en el mundo de los negocios y en los individuos.

Aplicamos las más avanzadas tecnologías de Neurociencias, Liderazgo, Innovación, Gerencia Estratégica, Psicología y Desarrollo Organizacional al mundo empresarial. Hemos contratado y traído a Colombia expertos desde Harvard y el Massachusetts Institute of Technology, MIT. También aplicamos nuestra larga experiencia, en el mundo empresarial colombiano, norteamericano e internacional.

En 2013 los rectores de seis universidades en documento por escrito, reconocieron nuestra titularidad de la Propiedad Intelectual, de nuestra metodología: Universidad Simón Bolívar, Universidad del Atlántico, Universidad Autónoma del Caribe, Corporación Educativa del Litoral, Instituto Tecnológico de Soledad y Corporación Americana. Nuestro libro de aplicaciones de las Neurociencias a la Competitividad, es el Estado del Arte en el tema, 2015, 646 páginas.

Usted puede ver testimoniales de empresarios, directivos de universidades, de profesores de negocios y, de participantes en programas ejecutados para el Ministerio de Comercio de Colombia, entre otros numerosos organismos.

**HACER CLICK AQUÍ PARA VER TESTIMONIALES
DE CLIENTES DE NUESTROS CURSOS**

A través del tiempo hemos trabajado, entre otras, con las siguientes instituciones:



¿DE QUIÉN APRENDERÁ USTED?

Manuel María Márquez A. es Director académico de The Center for Competitiveness and Innovation. Tiene más de treinta años de experiencia como gerente y asesor de empresas, director de programas académicos y gestor de innovaciones empresariales.

Co-creó y ejecutó en 2004-2005 con Dean Williams, Director del Programa de Líderes Mundiales de la Escuela John F. Kennedy de Harvard, programas académicos para transferir a Colombia, la tecnología de punta del Liderazgo Empresarial.

Co-creó y ejecutó, en 1994-1995, con expertos del equipo del Best Seller, Peter Senge, del Doctorado de Administración de Empresas del MIT, los primeros programas de transferencia de la tecnología de la Competitividad a Colombia.

En 2011, con Jorge Ramírez, del Institute for Strategy and Competitiveness de la Escuela de Negocios de Harvard y mano derecha de Michael Porter para Latinoamérica, co-creó y ejecutó programas para la transferencia a Colombia, de los avances de a Gerencia Estratégica.

Ha sido entrenado por un año, en el Congreso Federal en Washington en EEUU.

Ha sido cogestor de grandes empresas en Colombia y Estados Unidos como: Sociedad Portuaria de Barranquilla, Sociedad de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Barranquilla, Carnaval de Barranquilla S.A. y American Business Consultants.

Ha sido Director de ANDI, de Fedemetal, de Lonja de Propiedad Raíz y de Probarranquilla.

Es Administrador de Empresas de la Universidad del Norte, con más de 30 años de trayectoria en Estados Unidos y Colombia, como Consultor Senior de empresas e instituciones.

Autor del libro: El Código Secreto de los Dioses: Los Modelos Mentales de la Competitividad, innovación mundial en el terreno de la Competitividad individual y empresarial, que contiene el Estado del Arte en las aplicaciones de las Neurociencias al desarrollo empresarial e individual.

Manuel María Márquez
Director Académico de
The Center for Competitiveness
and Innovation





LAS CINCO HERRAMIENTAS PARA VENCER LA CRISIS EMPRESARIAL COVID-19

Cinco Webinars, en vivo, de dos horas cada uno

**Aumente sus ventas, consolide sus finanzas y venza
la crisis, aplicando las técnicas que ajustan eficazmente
sus productos, servicios y su Modelo de Negocio,
al muy limitado mercado del COVID-19**

**HACER CLICK AQUÍ PARA VER TESTIMONIALES
DE CLIENTES DE NUESTROS CURSOS**

<http://www.thecenterforcompetitiveness.org>